



Elsa Floret

Publié 09 décembre
2020, 5h03

Temps de lecture 3
minutes

SMI	10954.79	-0.17%
-----	----------	--------

GEBERIT N	576.2	-0.28%
-----------	-------	--------

GIVAUDAN N	3549	+0.71%
------------	------	--------

LAFARGEHOLCIM N	53.14	-0.19%
-----------------	-------	--------

LONZA GRP		
-----------	--	--

EPFL

Start-up

PME



publicité

Dans les paramètres de votre «adblocker», vous pouvez choisir de le neutraliser pour des domaines spécifiques, comme www.agefi.com. Vous soutenez ainsi, les revenus publicitaires qui nous aident à produire du journalisme de qualité. Avec nos remerciements.

Sarah Deriaz

Alexandre Lavanchy, administrateur de la PME Engineered à Yverdon-les-Bains.

Trois petites entreprises qui se réinventent

Dans le contexte de la crise sanitaire, trois PME vaudoises ont lancé leur propre marque, créé une start-up ou choisi de diversifier leur modèle d'affaires. Panorama.

Engineered: de la sous-traitance à la création de marque

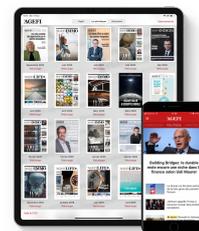
Le pari dans lequel Engineered s'est lancé en pleine crise sanitaire mijotait depuis deux ans déjà. Mais l'annulation de commandes de ses clients et la disponibilité de ses huit employés ont été les déclencheurs du lancement de sa propre marque, Wattson Audio, par ce sous-traitant en produits électroniques.

La création de cette marque de produits high tech audio est née sous l'impulsion d'Alexandre Lavanchy, administrateur d'Engineered, créé en 2004 à Yverdon-les-Bains. «Nous avons démarré les ventes fin juillet. Nous pouvions difficilement faire pire», analyse-t-il rétrospectivement.

Si Engineered a eu besoin du prêt Covid (100.000 francs) pour combler sa trésorerie dans son activité principale de sous-traitance, la PME a peu bénéficié de RHT (15% sur la fin de l'année pour ses ouvriers). Ses ingénieurs n'ont en revanche pas chômé: après les phases de développement du matériel et des logiciels, ils se sont lancés dans la réalisation du site internet de la nouvelle marque. Le développement de Wattson Audio, entièrement financé sur les réserves de l'entreprise, permet d'envisager 2021 plus sereinement. Alexandre Lavanchy l'admet: «Sans ce lancement, nous aurions eu un recours massif aux mesures de RHT, avec un moral dans les chaussettes et une situation financière au plus

Désactiver le bloqueur de publicité

Dans les paramètres de votre «adblocker», vous pouvez choisir de le neutraliser pour des domaines spécifiques, comme www.agefi.com. Vous soutenez ainsi, les revenus publicitaires qui nous aident à produire du journalisme de qualité. Avec nos remerciements.



Contenus liés



bas.» In fine, 2020 s'achève dans un contexte positif pour Engineered, avec une équipe soudée, des débouchés en Asie et une hausse de 10% de revenus de sa marque compensant partiellement la baisse de 25% de ses affaires dans la sous-traitance (1,2 million en 2019).



Dylan Collaud

Cédric Pahud, CEO et unique actionnaire de BCD microtechnique à Préverenges.

BCD microtechnique: de l'horlogerie à la medtech

Face à la pénurie de matériel médical annoncée lors de la première vague, Cédric Pahud avait lancé en mars sa PME de dix personnes dans la course à la fabrication d'un respirateur pour les patients Covid. «Connaissant la capacité de mon outil de production, il m'était impossible de ne rien faire pour lutter contre la pandémie», se rappelle le CEO et unique actionnaire de BCD microtechnique. Créée en 1979 à Morges, puis transférée vingt ans plus tard à Préverenges, sa société fabrique des équipements de mesure et de contrôle pour l'industrie (50%), l'horlogerie (40%) et le médical (10%).

Après huit semaines de développement, des nuits blanches et 500 heures supplémentaires pour certains collaborateurs de BCD, 160

Aluflexpack a renoué avec les chiffres noirs l'an dernier

Malgré un environnement marqué par la crise sanitaire... [Lire l'article](#) >

Le Créa anticipe un ralentissement de la reprise au second trimestre

L'économie helvétique devrait quelque peu freiner... [Lire l'article](#) >



respirateurs Covidair étaient prêts. Ils ne trouveront pas preneurs. Et Cédric Pahud de reconnaître: «En Suisse, il n'y a jamais eu de pénurie de respirateurs. A l'étranger j'ai refusé de céder à la corruption pour vendre mes machines.» Si le revirement opportuniste dans la medtech de BCD microtechnique a échoué, le projet Covidair continue avec Ormeda. Cette nouvelle start-up créée par Cédric Pahud vise le secteur médical. L'ingénieur aurait besoin de quatre millions pour financer le développement sur deux ans d'un nouveau respirateur. Il envisage de faire appel à des investisseurs.

Alors que BCD allait clôturer l'année sur une perte de 100.000 francs, coup de théâtre: ses clients horlogers viennent de confirmer des achats de machines et des nouveaux développements, pour un montant d'un demi-million de francs, soit 25% de ses ventes annuelles.



Hervé Cottard, CEO et cofondateur d'Almatech à Innovation Park, EPFL.

Almatech: du spatial au naval durable



Mettez ensemble des entrepreneurs passionnés de maritime, une envie de protéger l'environnement, des compétences en gestion d'énergie et en structure légère pour les satellites. Secouez. Vous obtenez le prototype d'un bateau à foils propulsé à l'hydrogène. Nom de code ZESST pour Zero Emission Speed Shuttle.

Ce projet d'une navette maritime de 100 passagers émane d'Almatech. Installée à l'EPFL Innovation Park depuis sa création en 2009, la PME réalise six millions de chiffre d'affaires avec 27 employés impliqués dans des projets à long terme pour l'agence spatiale européenne (ESA). Ce fut le cas en 2016 notamment avec la livraison de la structure de CHEOPS, le premier télescope satellite suisse.

Hervé Cottard observe que le spatial institutionnel est peu touché par la crise sanitaire, mais il affiche sa volonté de changer de modèle d'affaires. «Nous avons commencé par faire du naval dès notre fondation en 2009, mais le spatial a permis le succès commercial d'Almatech, indique le CEO et cofondateur d'Almatech. Depuis quelques années, nous voulons réinvestir le naval en complément du spatial et à terme nous recherchons la parité entre nos deux domaines de prédilection. Le frein sur le spatial avec la fabrication retardée et l'interdiction de voyager en raison du virus, nous a permis d'accélérer le développement technique du bateau et de compléter notre étude de marché.»

La recherche d'investisseurs a été retardée d'un an par la crise sanitaire. Quinze millions de francs sont nécessaires pour la première navette prévue pour une mise à l'eau en 2024.



La vague tant redoutée de faillites n'a pas encore déferlé sur la Suisse

Les mesures de soutien pour l'économie dans le cadre de la pandémie Covid-19 ne font que retarder l'échéance selon certains. D'autres espèrent qu'elles permettent de passer le cap.

Source: Agefi.com

COMMENTAIRES

Abonnez-vous pour partager vos commentaires



Elsa Floret



Les articles suivants pourraient aussi vous intéresser

Changements au conseil d'administration de Bachem

Alex Fässler, ancien membre de la direction du chimiste bâlois Bachem, sera proposé comme nouveau membre de l'organe de surveillan...

Aujourd'hui, 11h08

[Lire l'article](#) >



Le Créa anticipe un ralentissement de la reprise au second trimestre

L'économie helvétique devrait quelque peu freiner son rebond au deuxième trimestre, a indiqué vendredi le Créa. En Suisse romande,...

Aujourd'hui, 10h51

[Lire l'article >](#)

Mobimo: le projet Agglolac rejeté par les communes de Bienne et Nidau

Les conseils municipaux de Bienne et Nidau ont rejeté jeudi soir les bases contractuelles et de planification pour le projet de qu...

Aujourd'hui, 9h54

[Lire l'article >](#)

Aluflexpack a renoué avec les chiffres noirs l'an dernier



Malgré un environnement marqué par la crise sanitaire du coronavirus, Aluflexpack a renoué avec la rentabilité l'an dernier.

Aujourd'hui, 12h50

[Lire l'article](#) >

Interroll boucle 2020 sur une forte hausse de son bénéfice net

Le bénéfice net d'Interroll s'est envolé de 28% en 2020 à 71,7 millions de francs. Le groupe tessinois a fait de gros efforts sur ...

Aujourd'hui, 8h20

[Lire l'article](#) >

Les grandes banques ont amélioré leurs plans de sauvetage

Toutes les banques d'importance systémique actives au plan national, à savoir PostFinance, Raiffeisen et la Banque cantonale de Zu...

Aujourd'hui, 8h16

[Lire l'article](#) >



'AGEFI

NOUVELLE AGENCE
ECONOMIQUE ET FINANCIÈRE
SA

Tél: +41 21 331 41 41

E-mail abo@agefi.com

Echandens - Adresse principale

Route de la
Chocolatière 21
1026 Echandens

Genève

Rue des Bains 26
1205 Genève

Zurich

Postfach 2071
8034 Zurich

Accueil

Entreprises

Marchés

Politique

Editorial

Acteurs

Nos Archives

Publications

L'Agefi

Les magazines

A propos

Qui sommes-nous ?

Rédaction

Contact

Services

Publicité

FAQ

Conditions générales de
vente

Charte de modération
des commentaires

Politique de
confidentialité

Newsletter

S'abonner

Suivez-nous

